

PWT GROUP A/S: SOLID VÆKST I ET TURBULENT 2024

PWT Group A/S, Nordic brand house, som bl.a. står bag menswear brandsene Lindbergh, Bison og JUNK de LUXE, samt Wagner og Danmarks største herretøjskæde, Tøjeksperten, konstaterer med stor tilfredshed at 2024 blev et år med fremgang trods udfordrende markedsvilkår.

PWT Group lykkedes i 2024 med at opnå en stigning i omsætningen på 30 millioner kr. til samlet 833 millioner kr. og derudover en flot stigning på 9 millioner kr. i årets resultat (EBITDA) til et samlet resultat på 133 millioner kr. sammenlignet med det i forvejen stærke resultat fra 2023 på 124 millioner kr.

*"Vi er meget tilfredse med at kunne realisere et så solidt resultat i et år, der har stillet store krav til mange virksomheder inkl. PWT Group. Vores konstante fokus på at udvikle flotte produkter og sikre en fremragende kunderejse i alle led har været centrale drivkræfter bag vores succes i 2024. Resultatet indeholder en stærk udvikling indenfor online-salget, der udgør ca. 25% af den samlede omsætning, samtidig med, at vores fysiske retail og ikke mindst vores wholesale-forretning performer solidt – så alt-
i-alt meget tilfredsstillende"* fortsætter CEO Ole Koch Hansen.

Investering i fremtiden

I 2024 har PWT Group fokuseret på at styrke både de fysiske og digitale dele af forretningen. *"Vi har fortsat vores strategi med at åbne nye og større butikker og samtidig gjort betydelige fremskridt inden for digital innovation. Vores fokus har blandt andet været at optimere den digitale merchandising af vores produkter på tværs af kanaler, samtidig med vi tilstræber at udnytte de mange muligheder, som AI bringer til bordet."*, lyder det fra Ole Koch Hansen, som fortsætter, *"Vi ser fortsat frem til at styrke vores position og udvikle vores forretning. Vi har i 2024 bevist, at vores strategi og investeringer skaber resultater, og vi er klar til at skruer yderligere op i 2025. Vi står stærke og velkonsoliderede – klar til at tage de næste skridt"*

Fremtidsudsigter for Lindbergh-brandet

I 2025 vil PWT Group intensivere indsatsen med at udvide Lindbergh-brandets tilstedeværelse på tværs af eksisterende og nye markeder. Dette inkluderer massive investeringer i online-kanaler, samt åbningen af flere Lindbergh butikker.

"Lindbergh-brandet har enorm medvind i øjeblikket og vi er fast besluttede på at folde brandet ud til endnu flere forbrugere. Vi ser frem til at bringe vores skandinaviske design og gode kvalitet ud til nye markeder, nye kunder & forbrugere," afslutter Ole Koch Hansen.

For yderligere oplysninger eller forespørgsler, kontakt venligst Corporate Marketing Director PWT Group / Brian Børsting / Telefon +45 24 62 26 11

DKK MIO.	2024	2023	+/-
Omsætning	833	803	+4%
EBITDA	133	124	+7%

OM PWT GROUP

PWT Group er et førende Nordic brand house, der opererer på både B2B, B2C og D2C markederne.

Virksomheden leverer kvalitetsprodukter indenfor herremode, fra og gennem en række stærke brands – Tøjeksperten, Wagner, Lindbergh, Bison, JUNK de LUXE, Morgan & Jack's Sportswear Intl.

PWT Groups produkter sælges hos +700 uafhængige B2B-forhandlere i over 27 lande, samt koncernens egne to retailkæder og onlinekanaler.

Tøjeksperten er Danmarks største omnichannel herretøjsretailer med 109 butikker fordelt over hele landet, mens Wagner har 20 butikker i Danmark, 13 i Sverige og 8 i Norge.