

LINDBERGH SATSER PÅ VÆKST MED NYE BUTIKKER OG ONLINE EKSPANSION I 2025

Lindbergh, det internationale menswear-brand som er en del af det nordiske brandhouse PWT Group, tager næste store skridt på sin vækstrejse i 2025. Med en strategisk satsning på at åbne fysiske Lindbergh butikker og styrke online-kanalerne yderligere, sigter brandet mod at nå endnu flere kunder på tværs af både eksisterende og nye markeder.

Stærk vækst og fokus på kunderejsen

Lindbergh har gennem flere år vist imponerende vækst drevet af solid performance i alle distributionskanaler. En øget indsats inden for onlinehandel har yderligere styrket brandets position og tiltrukket en bredere kundefølge.

CEO hos PWT Group, Ole Koch Hansen, udtaler:

“Vi har en tydelig strategisk målsætning om konstant at udvikle og forbedre vores produkter, samt levere en stærk kundeoplevelse på tværs af kanaler. Med Lindberghs stærke position som et kvalitetsbrand med fokus på stærkt design og funktionalitet, er vi klar til at tage brandet til nye højder i 2025.”

Nye butikker og online ekspansion

Lindbergh åbner de første butikker i Aalborg og Hamburg i løbet af første kvartal 2025. Derudover er ambitionen klar og målet er, at åbne Lindbergh butikker i de største byer i Danmark, Tyskland og Sverige. Der forhandles, for nuværende, allerede om nye og attraktive lokationer, hvor kun de bedste beliggenheder kommer i betragtning.

Parallelt med de fysiske ekspansioner vil Lindbergh fortsætte investeringerne online, ift. både egne online-kanaler og marketplaces. Denne strategi vil give flere lande og kunder adgang til Lindberghs stærke sortiment og skabe positive synergier for brandets wholesale-kanaler, der gennem flere år – også i 2024 – har leveret solid vækst.

Essensen af Lindbergh

Med afsæt i Danmark har Lindbergh etableret sig som et internationalt menswear brand, kendt for sine funktionelle designs og høje kvalitet. Brandet er rettet mod den moderne mand med en aktiv livsstil og dækker alt fra stilfulde formelle looks til funktionelle hverdagsstyles.

“Vi glæder os enormt meget til at folde Lindbergh-brandet ud til endnu flere kunder i 2025,” siger Ole Koch Hansen. *“Vi ser frem til at bringe vores stærke skandinaviske design og gode kvalitet ud til nye markeder og fortsætte den positive vækstrejse, som vi allerede er godt i gang med.”*

Kontakt for yderligere oplysninger:

Brian Børsting
Corporate Marketing Director, PWT Group
Telefon: +45 24 62 26 11

OM LINDBERGH

Lindbergh er en del af PWT Group og opererer på tværs af B2C, D2C og B2B markederne og leverer kvalitetsmode til mænd, primært i Skandinavien og Nordeuropa. Brandet har etableret sig som et moderne livsstilsbrand, der forener høj kvalitet, funktionalitet og tidløs design.

Med fire konceptuelle linjer formår Lindbergh at skabe en harmonisk balance mellem formal, casual og denim wear, hvilket gør det muligt at imødekomme flere forskellige stilbehov. De seks årlige kollektioner er udviklet med fokus på høj kvalitet, bæredygtighed og langtidsholdbart design – altid med det moderne og stilrene skandinaviske udtryk som omdrejningspunkt.

Brandet henvender sig til den stilbevidste mand, der værdsætter kompromisløs kvalitet, klassiske silhuetter og en moderne alsidighed garderobe.