

BROTHERS OG PWT GROUP: PARTNERSKAB MED POTENTIALE

Den svenske herretøjskæde Brothers, med en omsætning på over 350 mio. SEK (2024) og 40 butikker i Sverige, har fået godkendt en omfattende rekonstruktionsplan. Planen er udarbejdet og gennemført i samarbejde mellem Jotunfjell Partners og PWT Group og sikrer samtidig ca. 250 arbejdspladser i Brothers-kæden.

PWT Group indtrådte tidligere på året som medejer af Brothers, med en ejerandel på 50%. Den anden halvdel ejes af det norske investeringsselskab Jotunfjell Partners. Partnerskabet markerer starten på en ny fase for Brothers.

Fremadrettet vil fokus være på at styrke driften gennem implementering af PWT Groups gennemprøvede koncepter og værktøjer – herunder introduktion af stærke brands som Lindbergh og Junk de Luxe.

Samtidig fortsætter arbejdet med at konsolidere og udvikle Brothers som en stærk, konkurrencedygtig og veletableret aktør på det svenske marked.

Vi ser et stort potentiale i samarbejdet og forventer betydelige synergier gennem ejerskabet.

Kontakt for yderligere oplysninger:

Brian Børsting
Corporate Marketing Director, PWT Group
Telefon: +45 24 62 26 11

ABOUT PWT GROUP

PWT Group is a leading Nordic brand house within men's fashion – operating in both the B2B, B2C, & D2C markets. The company provides quality products in menswear fashion, from and through, a range of great brand – Tøjeksperten, Wagner, Lindbergh, Bison, JUNK de LUXE, Morgan, & Jack's Sportswear Intl.

The products are sold by +700 independent retailers in more than 27 countries and the company's two retail chains and online channels.

Tøjeksperten is Denmark's largest omni-channel menswear chain with 109 stores across the country, while Wagner has 20 stores in Denmark, 13 in Sweden, and 8 in Norway.