

PWT GROUP STYRKER SATSNING I SVERIGE – OVERTAGER BROTHERS 100%

Den svenske herretøjskæde Brothers, med en omsætning på over 350 mio. SEK (2024) og 40 butikker i Sverige, får fra 1. januar 2026 ny ejerstruktur. PWT Group overtager da 100% ejerskab og ansvar for driften af kæden, inkl. e-commerce-plattformen brothers.se.

Brothers blev tidligere på året, sikret en fremtid gennem en omfattende rekonstruktionsplan udarbejdet i tæt samarbejde mellem PWT Group og den norske kapitalpartner Jotunfjell Partners. Aftalen reddede ca. 250 arbejdspladser og lagde fundamentet for en bæredygtig drift.

Tidligere i 2025 indtrådte PWT Group som medejer af Brothers med en ejerandel på 50%. Erfaringerne fra det fælles parløb har overbevist PWT Group om det store fremtidige potentiale i kæden. Derfor er parterne nu enige om, at PWT Group overtager ejerskabet fuldt ud.

Indtil årets udgang vil PWT Group og Jotunfjell Partners fortsat drive kæden i fællesskab. Fra januar 2026 vil PWT Group stå alene med ansvaret for udviklingen af Brothers, herunder konsolidering af kædens position på det svenske marked og styrkelsen af sortimentet med PWT Groups egne brands som Lindbergh og Junk de Luxe.

"Sammen med Jotunfjell lykkedes vi med at sikre Brothers en fremtid. Nu ser vi et betydeligt vækstpotentiale, som vi ønsker at udnytte fuldt ud gennem vores kompetencer, velafprøvede koncepter og stærke brandportefølje," udtaler Simon Würtz Retail Director i PWT Group.

Kontakt for yderligere oplysninger:

Brian Børsting
Corporate Marketing Director, PWT Group
Telefon: +45 24 62 26 11

ABOUT PWT GROUP

PWT Group er et førende Nordic brand house, der opererer på både B2B, B2C og D2C markederne.

Virksomheden leverer kvalitetsprodukter indenfor herremode, fra og gennem en række stærke brands – Tøjeksperten, Wagner, Brothers, Lindbergh, Bison, JUNK de LUXE, Morgan & Jack's Sportswear Intl.

PWT Groups produkter sælges hos +700 uafhængige B2B-forhandlere i over 27 lande, samt concernens egne 3 retailskæder og onlinekanaler. Tøjeksperten er Danmarks største omnichannel herretøjsretailer med 109 butikker fordelt over hele landet, mens Brothers har 40 lokationer i Sverige.