

PWT GROUP A/S: STÆRKT RESULTAT OG VÆKST I 2025

PWT Group A/S, det nordiske brandhouse bag menswear-brandsene Lindbergh, Bison og JUNK de LUXE samt detailkæderne Tøjeksperten og Wagner, leverer et stærkt årsresultat for 2025. Virksomheden kan konstatere fremgang i alle salgskanaler * i et år præget af strategisk eksekvering og høj vækst i de digitale kanaler. (* Retail, Wholesale, E-commerce & Marketplaces)

PWT Group har i 2025 øget omsætningen med 70 millioner kr. til 905 millioner kr., hvilket svarer til en fremgang på 8%. Samtidig leverer koncernen en markant stigning i årets resultat før skat, der lander på 122 millioner kr. mod 102 millioner kr. i 2024, en fremgang på 20%.

“Bag de flotte tal for 2025 ligger en kæmpe holdindsats. Vi har holdt snuden i sporet og prioriteret det vigtigste: vores kunder og vores produkter. At se den dedikation afspejlet så tydeligt i vores resultat gør mig utroligt stolt – det beviser, at vi har valgt den helt rigtige vej.” udtaler CEO Ole Koch Hansen.

Han fremhæver især de digitale fremskridt: *“Vi ser en positiv udvikling på tværs af alle vores markeder og kanaler. Særligt vores digitale modenhed har vist sit værd i 2025; her har vi ikke blot leveret en stærk performance i vores D2C-led, men også set hvordan vores digitale discipliner understøtter hele kunderejsen. Investeringerne i det digitale fundament fungerer i dag som en katalysator for vækst i samtlige kanaler, hvilket bekræfter rigtigheden af vores strategiske fokus.”*

Fortsatte investeringer i både fysisk og digital detailhandel

PWT Group fastholder ambitionen om at investere tungt i fremtiden. Dette indebærer både en styrkelse af de fysiske butikker, som står stærkt i det danske og svenske marked, samt en fortsat udbygning af det digitale fundament.

“Vores fysiske butikker i Danmark, Sverige og Tyskland performer godt, og vi vil fortsat investere i at optimere kundeoplevelsen her, samt selvfølgelig i vores stærke brands. Samtidig accelererer vi vores investeringer i digitale kanaler og den nødvendige systemdannelse, der skal til for, at vi kan præstere på højeste niveau i et digitalt landskab i konstant forandring,” lyder det fra Ole Koch Hansen.

Outlook 2026: Positive forventninger trods geopolitisk uro

Når PWT Group ser frem mod 2026, er det med en erkendelse af, at omverdenen er præget af markante geopolitiske spændinger, hvilket skaber et stort potentielt udfaldsrum. På trods af denne usikkerhed kigger PWT Group dog ind i det nye år med de positive briller på.

“2026 forventer vi bliver et super spændende år. Adaptionen af Brothers-kæden, som vi pr. 1. januar 2026, nu har overtaget fuldt ejerskab af, vil fylde meget i vores fokus. Samtidig skal vi fastholde momentum i vores øvrige kanaler og arbejde videre med den stærke position, vores brands har opnået hos forbrugerne,” udtaler Ole Koch Hansen.

DKK MIO.	2025	2024	+/-
Omsætning	905	835	+8%
EBITDA	122	102	+20%

Dette er det præliminære 2025 resultat for PWT Group.

Det bemærkes, at købet af Brothers-kæden ikke er en del af det præliminære resultat for 2025. Der arbejdes i øjeblikket på implementeringen af kæden, og yderligere information følger, når processen er fuldført og effekten indregnet. Forventes i forbindelse med færdiggørelsen og offentliggørelsen af regnskabet i juni 2026.