

## PWT GROUP ÖPPNAR NYTT SHOWROOM OCH KONTOR I STOCKHOLM

PWT Group tar nästa steg i utvecklingen av koncernens svenska verksamhet genom öppningen av ett nytt showroom och kontor i Stockholm. Flytten markerar en strategisk investering på den svenska marknaden och ska stärka relationerna med både befintliga och nya wholesale-partners.

Det nya showroomet i Frösundavik blir mer än dubbelt så stort som den nuvarande lokalen i Nacka Strand och skapar betydligt bättre möjligheter att presentera koncernens varumärken, kollektioner och långsiktiga varumärkesvisioner – däribland särskilt Lindbergh, som fortsätter sin starka utveckling på de nordiska marknaderna. Öppningen kommer att äga rum i september 2026.

*"Det är ett naturligt steg i den fortsatta utvecklingen av PWT Group i Sverige. Vi ser ett ökande intresse för våra varumärken och investerar målmedvetet i att stärka vår position och närvaro på marknaden – särskilt inom wholesale,"* säger Søren Andersen, Country Manager Nordics hos PWT Group.

Den nya placeringen i Frösundavik har valts utifrån både strategiska och praktiska överväganden. Området är ett väletablerat fashion- och business-hub med stark infrastruktur, nära både Stockholm City och Arlanda, vilket gör det lättillgängligt för kunder och samarbetspartners från hela Norden och övriga Europa.

Med de nya lokalerna vill PWT Group inte bara skapa en starkare kommersiell plattform, utan också en inspirerande mötesplats för kunder, samarbetspartners och branschen kring koncernens fortsatta utveckling och ambitioner i Sverige och internationellt.

### **Kontakt för ytterligare information:**

Brian Børsting / [brian@pwtgroup.dk](mailto:brian@pwtgroup.dk) / +45 2462 2611

### **OM PWT GROUP**

*PWT Group är ett ledande nordiskt brand house som verkar inom B2B-, B2C- och D2C-marknaderna. Företaget utvecklar och levererar kvalitetsprodukter inom herrmode genom ett antal starka varumärken och retailkoncept, däribland Tøjeksperten, Brothers, Lindbergh, Bison, Junk de Luxe, Morgan, Riley och Jacks Sportswear Intl..*

*PWT Groups produkter säljs genom mer än 700 oberoende B2B-kunder i över 27 länder samt genom koncernens egna retailkedjor och onlinekanaler i Norden. Tøjeksperten är Danmarks största omnichannel-keja inom herrmode med mer än 100 butiker, medan Brothers driver omkring 40 butiker i Sverige.*