

PRESSMEDDELANDE**BROTHERS HAR LAGT ETT UTMANANDE ÅR BAKOM SIG
OCH SER POSITIVT PÅ FRAMTIDEN MED NYA ÄGARE**

2025 blev ett av de mest utmanande åren i Brothers historia. Året präglades av en svår marknad och den rekonstruktionsprocess som genomfördes för att säkra företagets framtida grund.

Samtidigt blev 2025 året då grunden för ett nytt Brothers lades.

Under året genomfördes omfattande förändringar i hela verksamheten med fokus på att stärka sortimentet, optimera driften, minska komplexiteten och skapa en mer robust och hållbar affärsmodell.

– *Det råder ingen tvekan om att 2025 har varit ett svårt år för Brothers. Rekonstruktionen var nödvändig och ett antal svåra beslut har fattats längs vägen. Samtidigt står företaget idag på en mycket stark grund – inte minst tack vare ett gott samarbete med de tidigare ägarna Jotunfjell och det hårda arbete som tidigare vd Toni Collin och hans team har lagt ner, säger Ole Koch Hansen, vd för PWT Group.*

Arbetet med att stärka Brothers har omfattat både organisation, varuflöde, lagerstruktur och kundbas. Målet har varit att skapa ett mer fokuserat företag med bättre förutsättningar för lönsam tillväxt under de kommande åren.

Vid årets slut framstår Brothers som en slankare och mer effektiv organisation med en starkare utgångspunkt för framtiden.

– Det viktigaste har inte varit att skapa snabba resultat, utan att skapa rätt förutsättningar för framtida framgång. Vi har arbetat målmedvetet med att stärka grunden och vi ser redan positiva tecken på att utvecklingen rör sig i rätt riktning, säger Ole Koch Hansen.

PWT GROUP STÄRKER SITT ENGAGEMANG

Som en del av rekonstruktionen blev PWT Group under 2025 delägare i Brothers med en ägarandel på 50 procent.

Partnerskapet gjorde Brothers till en del av PWT Groups plattform, och förberedelserna inför integrationen mellan bolagen har varit ett centralt fokus under året.

PWT Groups tro på Brothers underströks ytterligare när koncernen den 1 januari 2026 övertog det fulla ägandet av bolaget.

– *Vi ser en betydande potential i Brothers. Kedjan har ett starkt varumärke, en attraktiv marknadsposition och en lojal kundbas. Därför har vi valt att öka vårt engagemang och ta över det fulla ägandet. Vi tror att de initiativ som genomförts under 2025, i kombination med PWT Groups plattform och erfarenhet, kan skapa förutsättningar för en mycket positiv utveckling under de kommande åren, säger Ole Koch Hansen.*

Trots fortsatt osäkerhet i den globala ekonomin och ett betydande osäkerhetsläge till följd av den geopolitiska situationen ser Brothers och PWT Group optimistiskt på framtiden. Fokus under 2026 blir att fortsätta transformationen, stärka kundupplevelsen och förverkliga Brothers fulla potential.

BROTHERS AB – RESULTAT 2025

MSEK	2025	2024
Omsättning	343	356
Resultat före skatt	-11,7	-27,5

2025 präglades av rekonstruktionsprocessen och ett omfattande transformationsarbete. PWT Group var ägare till 50 procent av Brothers under större delen av 2025 och övertog det fulla ägandet av bolaget den 1 januari 2026.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION:

Brian Børsting / Marketing Director, PWT Group / brian@pwtgroup.dk / +45 2462 2611