

PRESSEMEDDELELSE

PWT GROUP LEVERER ET STÆRKT 2025 OG STÅR STYRKET MED BROTHERS I KONCERNEN

PWT Group A/S kommer ud af 2025 med et stærkt resultat og fortsat fremgang på tværs af koncernens aktiviteter. Omsætningen stiger med 27% til 1,061 DKK Mio., mens EBT (Resultat før skat) stiger med 40% til 143 DKK Mio.

PWT Group har fortsat udviklingen af både brands, butikker og digitale platforme, samtidig med at fundamentet for den fulde integration af Brothers er blevet etableret.

"Vi ser tilbage på et år, hvor vores kerneforretning har leveret et meget tilfredsstillende resultat. Det er skabt gennem et vedvarende fokus på produkter, kundeoplevelser og en stærk eksekvering på tværs af hele organisationen. Samtidig har vi taget vigtige skridt i forhold til adoptionen af Brothers, som nu også er afspejlet i det endelige regnskab," siger CEO Ole Koch Hansen.

Det endelige regnskab adskiller sig fra det præliminære resultat, som blev offentliggjort i januar, ved at inkludere effekten af PWT Groups ejerskab af Brothers gennem størstedelen af 2025.

TRE STRATEGISKE STYRKER DRIVER UDVIKLINGEN

Udviklingen i 2025 er drevet af tre kendte fokusområder: stærkere produkter og kundeoplevelser, fortsatte digitale investeringer samt udviklingen af den fysiske detailforretning.

Gennem året har PWT Group fortsat investeret i både brands, digitale platforme og butikker. Udover købet af den svenske Brothers-kæde har PWT Group også etableret butikker med Lindbergh konceptet på både det danske, svenske og tyske marked. Samtidig er der foretaget betydelige investeringer i digitale løsninger, som i stigende grad understøtter kundeoplevelsen på tværs af alle salgskanaler.

"Det er tilfredsstillende at se, hvordan vores investeringer på tværs af forretningen understøtter hinanden. Kombinationen af stærke brands, attraktive butikker og digitale løsninger skaber en stærkere kundeoplevelse og giver os et godt fundament for den videre udvikling," siger Ole Koch Hansen.

FULD INTEGRATION AF BROTHERS BLIVER ET CENTRALT FOKUS

Pr. 1. januar 2026 overtog PWT Group det fulde ejerskab af Brothers. Arbejdet med at integrere kæden i koncernen er allerede godt i gang og bliver et af de vigtigste fokusområder i det kommende år.

"Brothers repræsenterer en spændende investering for os. Vi har stor respekt for kædens position på det svenske marked og ser et betydeligt potentiale i at kombinere Brothers' styrker med PWT Groups kompetencer inden for brands, retail og digital udvikling," siger Ole Koch Hansen.

Verden er fortsat præget af geopolitisk usikkerhed, og udfaldsrummet for den globale økonomi er betydeligt. Alligevel går PWT Group ind i 2026 med tillid til den strategiske retning, styrken i kerneforretningen og de muligheder, som integrationen af Brothers skaber.

PWT GROUP A/S – RESULTAT 2025

DKK MIO.	2025	2024	+/-
Omsætning	1061	838	27%
EBT*	143	102	40%

*EBT : Earnings before tax / Resultat før skat

Det endelige årsregnskab for 2025 inkluderer effekten af PWT Groups ejerskab af Brothers gennem størstedelen af året. Pr. 1. januar 2026 overtog PWT Group det fulde ejerskab af Brothers.

For yderligere information:

Brian Børsting / Marketing Director, PWT Group / brian@pwtgroup.dk / +45 2462 2611