

PRESSMEDDELANDE**PWT GROUP LEVERERAR ETT STARKT 2025 OCH STÅR STARKARE MED BROTHERS I KONCERNEN**

PWT Group A/S avslutar 2025 med ett starkt resultat och fortsatt tillväxt inom koncernens samtliga verksamhetsområden. Omsättningen ökar med 27 % till 1 061 MDKK, medan EBT (resultat före skatt) ökar med 40 % till 143 MDKK.

PWT Group har fortsatt utvecklingen av både varumärken, butiker och digitala plattformar, samtidigt som grunden för den fullständiga integrationen av Brothers har etablerats.

– Vi ser tillbaka på ett år där vår kärnverksamhet har levererat ett mycket tillfredsställande resultat. Det har skapats genom ett konsekvent fokus på produkter, kundupplevelser och ett starkt genomförande i hela organisationen. Samtidigt har vi tagit viktiga steg i arbetet med att integrera Brothers, vilket nu också återspeglas i det slutliga bokslutet, säger vd Ole Koch Hansen.

Det slutliga bokslutet skiljer sig från det preliminära resultat som offentliggjordes i januari genom att inkludera effekten av PWT Groups ägande i Brothers under större delen av 2025.

TRE STRATEGISKA STYRKOR DRIVER UTVECKLINGEN

Utvecklingen under 2025 har drivits av tre välkända fokusområden: starkare produkter och kundupplevelser, fortsatta digitala investeringar samt utvecklingen av den fysiska detaljhandelsverksamheten.

Under året har PWT Group fortsatt att investera i både varumärken, digitala plattformar och butiker. Utöver förvärvet av den svenska kedjan Brothers har PWT Group även etablerat butiker med Lindbergh-konceptet på den danska, svenska och tyska marknaden. Samtidigt har betydande investeringar gjorts i digitala lösningar som i allt högre grad stärker kundupplevelsen i samtliga försäljningskanaler.

– Det är glädjande att se hur våra investeringar inom hela verksamheten stärker varandra. Kombinationen av starka varumärken, attraktiva butiker och digitala lösningar skapar en bättre kundupplevelse och ger oss en stark grund för den fortsatta utvecklingen, säger Ole Koch Hansen.

FULL INTEGRATION AV BROTHERS BLIR ETT CENTRALT FOKUS

Den 1 januari 2026 övertog PWT Group det fulla ägandet av Brothers. Arbetet med att integrera kedjan i koncernen är redan i full gång och kommer att vara ett av de viktigaste fokusområdena under det kommande året.

– Brothers representerar en spännande investering för oss. Vi har stor respekt för kedjans position på den svenska marknaden och ser en betydande potential i att kombinera Brothers styrkor med PWT Groups kompetenser inom varumärken, retail och digital utveckling, säger Ole Koch Hansen.

Världen präglas fortsatt av geopolitisk osäkerhet och osäkerheten kring den globala ekonomins utveckling är betydande. Trots detta går PWT Group in i 2026 med tillförsikt kring den strategiska riktningen, styrkan i kärnverksamheten och de möjligheter som integrationen av Brothers skapar.

PWT GROUP A/S – RESULTAT 2025

DKK	2025	2024	+/-
Omsättning	1061	838	27%
EBT*	143	102	40%

*EBT: Earnings Before Tax / Resultat före skatt

Det slutliga årsredovisningen för 2025 inkluderar effekten av PWT Groups ägande i Brothers under större delen av året. Den 1 januari 2026 övertog PWT Group det fulla ägandet av Brothers.

För ytterligare information:

Brian Børsting / Marketing Director, PWT Group / brian@pwtgroup.dk / +45 2462 2611