

BROTHERS ACCELERERER VÆKSTEN I SVERIGE MED TOCIFRET MILLIONINVESTERING I BUTIKKER, SORTIMENT OG KUNDEOPLEVELSE

Et halvt år efter PWT Group overtog det fulde ejerskab af Brothers i Sverige, tager herretøjskæden næste skridt i udviklingen med en tocifret millioninvestering i nye og opgraderede butikker, et markant bredere sortiment og styrkede kundeoplevelser på tværs af online og fysiske kanaler.

Da PWT Group overtog de resterende 50 procent af ejerskabet af Brothers pr. 1. januar 2026, var ambitionen klar: at bygge videre på et af Sveriges mest kendte menswear brands og skabe grundlaget for langsigtet vækst. Siden overtagelsen er en række planlagte initiativer blevet gennemført inden for digitalisering, sortiment, loyalitet og butiksudvikling.

Nu tager Brothers næste skridt med flere store butiksinvesteringer i løbet af efteråret 2026.

Der er indgået aftaler om både udvidelser og nyåbninger på nogle af Sveriges stærkeste handelsdestinationer:

- Brothers i Täby Centrum udvides ved at overtage nabolejemålet og bliver dobbelt så stor.
- Brothers i Torp flytter til en ny placering i centeret og fordobler samtidig sit areal.
- Brothers åbner en helt ny butik i Grand Samarkand i Växjö. Med 550 kvadratmeter bliver det kædens hidtil største centerbutik.

“Det har været meget positivt at opleve den gode dialog med vores udlejere og den store opbakning til planerne for Brothers. Vi oplever, at de ser det samme potentiale i kæden, som vi selv gør, og det har gjort det muligt at realisere flere ambitiøse projekter på kort tid,” siger Simon Würtz, VD i Brothers og PWT Retail.

Samtidig er der i løbet af foråret gennemført mindre opdateringer og forbedringer i alle eksisterende Brothers-butikker som led i den løbende modernisering af kædens butikskoncept.

STØRRE UDVALG OG STÆRKERE KUNDEOPLEVELSE

Udviklingen handler ikke kun om flere kvadratmeter. Sortimentet er blevet markant udvidet siden 2025, og kunderne har nu adgang til et væsentligt bredere udvalg af produkter og brands, fysisk, såvel som digitalt.

Blandt de nye brands i kæden er blandt andet Lindbergh, Junk de Luxe og Bison, som supplerer Brothers' eksisterende sortiment og styrker positionen som destination for den moderne svenske mand.

Samtidig er Brothers Club blevet opgraderet med en række nye medlemsfordele, hvilket allerede har bidraget positivt til kundernes engagement og loyalitet, både i de fysiske butikker og på brothers.se

REJSEN ER KUN LIGE BEGYNDT

Ifølge Simon Würtz følger implementeringen af de planlagte initiativer den fastlagte plan.

“Den overordnede fremdrift går som forventet, og vi er tilfredse med de resultater, vi ser. Brothers er et stærkt brand med en lang og stolt historie på det svenske marked. Den arv har vi stor respekt for, og vi arbejder målrettet med at videreudvikle kæden på en måde, der bygger på de styrker, som kunderne allerede kender og værdsætter.” og Simon Würtz fortsætter: *“Ambitionen er klar. Vi ønsker at skabe større butikker med et bredere udvalg og et mere inspirerende univers for kunderne på alle de bedste handelspladser i Sverige. Brothers skal fortsat være kundernes foretrukne destination for herretøj – i de fysiske butikker, såvel som online.”*

For yderligere information: Brian Børsting / Marketing Director, PWT Group / brian@pwtgroup.dk / +45 2462 2611